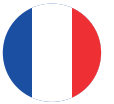


# Spécifications de livraison pour l'impression digitales

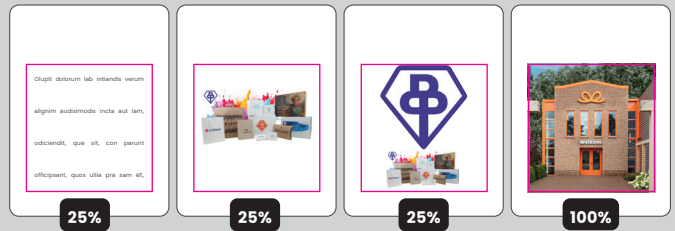


Suivez les étapes ci-dessous pour soumettre l'œuvre graphique.

## Téléchargez le modèle depuis notre site web.

Pour un meilleur résultat, nous vous conseillons de colorier un maximum de 25% de la surface. Placez l'œuvre graphique à l'intérieur de la zone d'impression, indiquée par le cadre rose. Voir les trois premiers exemples à côté.

Si vous souhaitez colorier la zone d'impression à 100%, nous vous demandons de prendre contact avec nous pour en discuter.



## Les logos et les textes sont-ils en contours/outlines ?

Les fichiers vectoriels sont idéaux pour les logos et les textes car ils sont évolutifs sans perte de qualité, restent toujours nets, ont une taille de fichier plus petite et sont facilement modifiables.

## Les images sont-elles en CMJN et la résolution est-elle suffisamment élevée ?

Les œuvres graphiques soumises en RVB seront converties en CMJN. Le résultat d'impression peut donc différer de l'original. Nous vous conseillons de soumettre des images avec une résolution de 300 DPI. Si la résolution est plus basse, l'image sera imprimée moins nette.

## Les lignes blanches et/ou les remplissages ne sont-ils pas en surimpression ?

En surimpression, une couleur ou une forme est imprimée par-dessus une autre couleur. Le blanc disparaîtra alors. En désactivant l'option de surimpression, les lignes blanches et/ou les remplissages resteront visibles.

## Avez-vous vérifié l'épaisseur minimale des lignes et la taille du texte ?

Le matériau du produit affecte la qualité d'impression. Pour garantir le meilleur résultat possible, nous vous conseillons de respecter le tableau ci-joint.

Produit	Épaisseur minimale des lignes en impression positive	Épaisseur minimale des lignes en impression négative	Taille minimale du texte*	* Basé sur Arial Regular. Pour les polices légères ou décoratives, utilisez 2x la taille minimale de police.
Sacs en papier	0,5 pt	2 pt	8 pt	
Emballages d'expédition	1 pt	3 pt	8 pt	
Boîtes de luxe, boîtes d'expédition et emballages cadeaux	0,5 pt	1,5 pt	8 pt	

## Avez-vous bien suivi toutes les étapes ?

Vous pouvez envoyer l'œuvre graphique par e-mail à : [studio@ff-packaging.com](mailto:studio@ff-packaging.com) ou via WeTransfer.com.

**Format de fichier** Adobe Illustrator (.ai) ou PDF.  
**Taille maximale du fichier pour l'e-mail** 8 MB.

## Avez-vous besoin d'aide pour soumettre l'œuvre graphique ?

Avez-vous besoin d'aide pour la conception de vos emballages, la soumission de vos fichiers d'impression ou l'obtention d'un modèle ? N'hésitez pas à contacter notre studio graphique par téléphone ou par e-mail. Nous serons heureux de vous aider!



**E-mail** [studio@ff-packaging.com](mailto:studio@ff-packaging.com)  
**Numéro de téléphone** +31 (0)341 430 413

## Perception des couleurs à l'écran

Les couleurs à l'écran donnent une indication des couleurs d'impression et de matériau. Ce n'est pas le résultat final réel. Selon l'écran (téléphone/ordinateur/tablette), cela peut varier.

## Vérification

Le design est toujours d'abord évalué par nos soins et éventuellement ajusté pour améliorer la qualité d'impression. Nous vous enverrons un BAT PDF pour vérification avant la production. Après votre approbation, nous lancerons la production de votre commande.

## Bon à savoir

**Différence entre l'impression numérique et PANTONE**  
Les couleurs PANTONE sont des couleurs spécifiquement mélangées qui offrent une apparence plus intense et profonde.

L'encre d'une imprimante numérique est mélangée avec des couleurs de base (CMJN), ce qui donne des couleurs moins intenses.

Parce qu'une couleur est composée de CMJN, vous verrez toujours l'effet de trame de près. Cela paraît moins net que l'impression PANTONE.

### Encres blanches ou métalliques

Ces encres ne peuvent pas être imprimées avec une imprimante numérique. Si vous souhaitez imprimer ces couleurs, nous vous recommandons l'impression sérigraphique.

### Noir

Le noir doit être défini avec la valeur 0/0/0/100.

### Matériaux colorés

L'encre d'une imprimante numérique est transparente, ce qui signifie qu'elle n'est pas opaque. Lorsque l'encre est imprimée sur un matériau coloré, le résultat de l'impression sera influencé par la cou-

leur du matériau. Les couleurs d'impression seront donc différentes de l'original.

L'impression sur un fond brillant, mat ou sombre n'est pas possible. Si vous souhaitez imprimer sur un matériau coloré, nous vous recommandons l'impression sérigraphique.

### Décalages

Dans l'impression numérique, le produit est placé manuellement sur le bandeau de l'imprimante, ce qui peut provoquer un léger décalage avec une tolérance de 5 à 10 mm.