

# Anlieferungsspezifikationen für den digitalen Druck

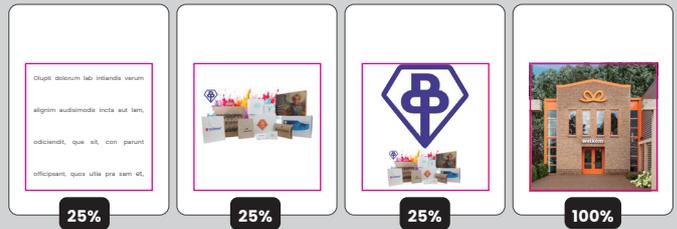


Folgen Sie den untenstehenden Schritten, um das Artwork einzureichen.

## Laden Sie die technische Zeichnung von unserer Website herunter.

Für das beste Ergebnis empfehlen wir, maximal 25% der Fläche einzufärben. Platzieren Sie das Artwork innerhalb des Druckbereichs, den wir mit einem rosa farbigen Rahmen kennzeichnen. Siehe die ersten 3 Beispiele nebenan.

Falls Sie den Druckbereich zu 100% einfärben möchten, bitten wir Sie, uns zu kontaktieren, um dies zu besprechen.



## Sind die Logos und Texte in Konturen/Outlines?

Vektordateien sind ideal für Logos und Texte, da sie ohne Qualitätsverlust skalierbar sind, immer scharf bleiben, eine kleinere Dateigröße haben und leicht anpassbar sind.

## Sind die Bilder in CMYK und ist die Auflösung hoch genug?

Artwork, das im RGB-Modus geliefert wird, wandeln wir in CMYK um. Das Druckergebnis kann dadurch vom Original abweichen. Wir empfehlen, Bilder mit einer Auflösung von 300 DPI zu liefern. Wenn die Auflösung niedriger ist, wird das Bild weniger scharf gedruckt.

## Gibt es Drucküberschneidungen?

Bei Drucküberschneidungen wird eine Farbe oder Form über eine andere Farbe gedruckt. Weiß wird dabei ausgeblendet. Wenn die Überdruck-Option deaktiviert wird, bleiben weiße Linien und/oder Füllungen sichtbar.

## Haben Sie die minimale Linienstärke und Textgröße überprüft?

Das Material des Produkts beeinflusst die Druckqualität. Um das Design so gut wie möglich drucken zu können, empfehlen wir Ihnen, sich an die Übersicht wie nebenstehend zu halten.

Produkt	Minimale Linienstärke im Positivdruck	Minimale Linienstärke im Negativdruck	Minimale Schriftgröße	* Ausgehend von Arial Regular. Bei Light- oder dekorativen Schriftarten sollten Sie die minimale Schriftgröße mit dem Doppelten ansetzen.
Papierütten	0,5 pt	2 pt	8 pt	
Versandverpackungen	1 pt	3 pt	8 pt	
Luxusboxen, Versandkartons und Geschenkverpackungen	0,5 pt	1,5 pt	8 pt	

## Haben Sie alle Schritte korrekt durchlaufen?

Sie können das Artwork senden per E-Mail: [studio@ff-packaging.com](mailto:studio@ff-packaging.com) oder über WeTransfer.com.

**Dateiformat** Adobe Illustrator (.ai) oder PDF.

**Maximale Dateigröße für E-Mail** 8 MB

## Benötigen Sie Hilfe bei der Lieferung des Artworks?

Benötigen Sie Hilfe bei der Gestaltung Ihrer Verpackungen, bei der Anlieferung Ihrer Druckdateien, oder bei der Beschaffung einer technischen Zeichnung? Nehmen Sie gerne Kontakt mit unserer Grafikabteilung per Telefon oder E-Mail auf. Wir helfen Ihnen gerne weiter!

**FF-PACKAGING**

**E-mail** [studio@ff-packaging.com](mailto:studio@ff-packaging.com)  
**Telefonnummer** +31 (0)341 430 413

## Farbwiedergabe des Bildschirms

Die Farben auf dem Bildschirm geben eine Indikation der Druck- und Materialfarbe wieder. Dies ist nicht das tatsächliche Endergebnis. Je nach Bildschirm (Telefon/Computer/Tablet) kann dies abweichen.

## Kontrolle

Das Design wird immer zuerst von uns überprüft und gegebenenfalls zur Verbesserung der Druckqualität angepasst. Wir senden Ihnen vor der Produktion eine PDF-Druckprobe zur Kontrolle zu. Nach Ihrer Freigabe werden wir Ihre Bestellung in Produktion nehmen.

## Gut zu wissen

### Unterschied digital/PANTONE

PANTONE-Farben sind speziell gemischte Farben, die eine intensivere, tiefere Ausstrahlung bieten.

Tinte aus einem digitalen Drucker wird mit Grundfarben (CMYK) gemischt, was dazu führt, dass die Farben weniger intensiv sind.

Da eine Farbe aus CMYK aufgebaut ist, wird man aus der Nähe immer den Rastereffekt sehen können. Dies wirkt weniger scharf als bei einem PANTONE-Druck.

### Weißer oder metallische Druckfarben

Diese können nicht mit einem digitalen Drucker gedruckt werden. Wenn Sie diese Farben dennoch drucken möchten, empfehlen wir den Siebdruck.

### Schwarz

Schwarz wird mit dem Wert 0/0/0/100 erstellt.

### Bunte Materialien

Tinte aus einem digitalen Drucker ist transparent, die Tinte ist also nicht deckend. Wenn die Tinte auf farbigem Material gedruckt wird, beeinflusst die

Materialfarbe das Druckergebnis. Die Druckfarben weichen daher vom Original ab.

Druck auf einem glänzenden, matten oder dunklen Untergrund ist nicht möglich. Wenn Sie auf farbigem Material drucken möchten, empfehlen wir den Siebdruck.

### Verschiebungen

Beim Digitaldruck wird das Produkt von Hand auf das Druckband gelegt, wodurch eine kleine Verschiebung mit einer Toleranz von 5 - 10 mm entstehen kann.